

SPONSORLUK FIRSATLARI



8 – 11 MART 2017



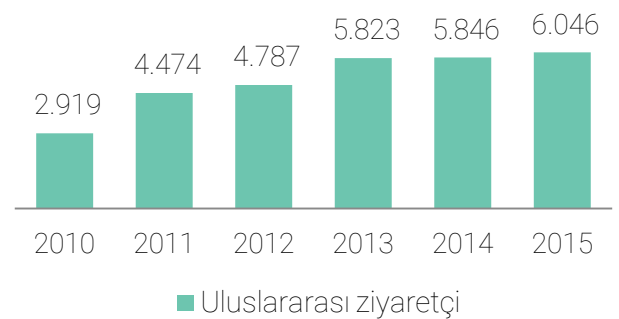
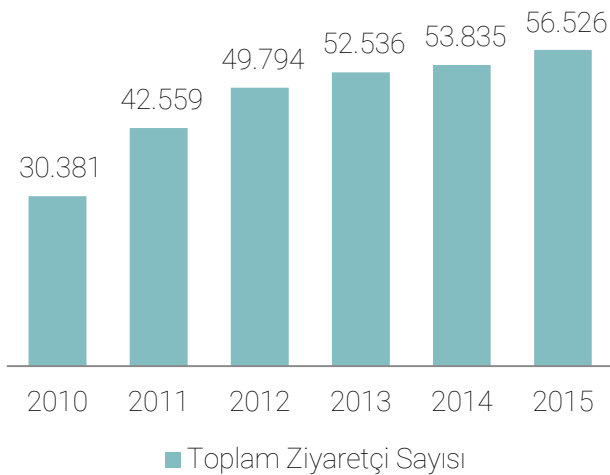
2016 FUARI ÖZETİ

	YER Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece - İstanbul
TARİH 09-12 Mart 2016	M² 110.000 m ²
KATILIMCI 30 ülkeden 696 katılımcı	ZİYARETÇİ 96 ülkeden 6,046 yurtdışı 56.526 toplam ziyaretçi
SIKLIK Her yıl	GELECEK FUAR 08-11 Mart 2017
WEBSİTESİ www.avrasyapencerefuari.com - www.avrasyakapifuari.com www.avrasyacamfuari.com	



AVRASYA PENCERE - KAPI - CAM FUARLARI GELİŞİMİ

YILLARA GÖRE ZİYARETÇİ SAYILARI



NEDEN SPONSORLUK PAKETİ ALMALISINIZ?

Fuar sponsorluk paketlerinden alarak:

- ✓ Marka bilinirliğinizi artırın
- ✓ Farkınızı ortaya koyun
- ✓ Olumlu PR yaratın
- ✓ Gelirinizi maksime edin



RAKİPLERİNİZDEN ÖNDE OLUN...

FUAR ÖNCESİ

Beklenti & Heyecan yaratın
Rakiplerinizden farklı

OLUN

FUAR SIRASI

Ürün / Hizmetler için cazibe yaratın
Rakiplerinizden farklı

OLUN

FUAR SONRASI

Yatırım gelirinizi

ARTIRIN

SPONSORLUK SEÇENEKLERİ

FUAR ÖNCESİ	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
Newsletter sponsor alt bant logo	✓	✓	✓
Online ön kayıt yaptıran ziyaretçiye newsletter / bülten gönderimi	Firmaya özel	Sponsorlara özel newsletterda ½ sayfa	Sponsorlara özel newsletterda 1 paragraf
Web sitesi ana sayfa promo banner	✓	X	X
Web sitesi ana sayfa yatay banner	X	✓	X
Web sitesi ana sayfa galeri banner	X	X	✓
Fuar web sitesi ana sayfasında sponsor alt bandında firma logosu	✓	✓	✓
Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor logosu	✓	✓	✓
Fuar sosyal medya hesaplarında firma bülteni	2	1	X
Fuar gazete ilanlarında sponsor firma logosu	✓	✓	✓

FUAR SÜRESİNCE	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
Ana Fuayede Info Desk	✓	✓	✓
Dış alan E5 branding sponsor bandı logo	✓	✓	✓
Ana giriş sponsor görseli logo	✓	✓	✓
Firmanın salonunda orta koridorda 2 adet firma flaması	✓	X	X
Yer Stickeri	3 adet	1 adet	X
Mobil Aplikasyon Sponsor Sekmesinde Firma logo	✓	✓	✓
Işıklı Pano	2 adet	1 adet	X
Stand Üst flama	2 adet	1 adet	1 adet
Ana giriş bayrak direklerinde firma bayrağı	6 adet	4 adet	2 adet
Fuar alanı TV ekranlarında logo	Günde min. 30 tekrar	Günde min. 20 tekrar	Günde min. 10 tekrar
Yerleşim planı, sponsor panoları ve ziyaretçi rehberinde firma logosu	✓	✓	✓
Fuar katalogu ilanı	2 Tam Sayfa	1 Tam Sayfa	1 Tam Sayfa
İç alan tanıtım elemanı ile broşür dağıtımı	2	1	1

FUAR SONRASI	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
Fuar sonuç raporunda firma logosu	✓	✓	✓
Web sitesi ana sayfada firma logosu	✓	✓	✓

FİYATLAR	80,000 TL + KDV	50,000 TL + KDV	30,000 TL + KDV
Kısıtlamalar	1 firma ile sınırlıdır	1 firma ile sınırlıdır	1 firma ile sınırlıdır

PLATİN SPONSOR

	PAKET İÇERİĞİ
FUAR ÖNCESİ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ziyaretçi datasına gönderilecek newsletterlarda alt bant sponsor firma logosu 2. Online ön kayıt yaptıran ziyaretçi datasına 1 defa firmaya özel bülten gönderimi 3. Fuar web sitesi ana sayfasında sponsor alt bandında firma logosu 4. Fuar web sitesi ana sayfasında promo banner alanı 5. Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor firma logosu 6. Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor firma bülten yayınlama imkanı (2 adet) 7. Fuar gazete ilanlarında sponsor firma logosu
FUAR SÜRESİNCE	<ol style="list-style-type: none"> 8. Ana Fuayede Info Stand (Örümcek Stand 4 Panelli + Info Desk) 9. İç alan tanıtım elemanı ile broşür dağıtımı (2 kişi x 4 gün) 10. Fuar dış alan E5 brandasında sponsor bandında firma logosu 11. Ana giriş sponsor görselinde sponsor logosu 12. Firmanın bulunduğu salonda orta koridorda sponsor firma flaması (max. 2 adet flama) 13. Ana fuaye, 12 fuaye ve 10-12 geçişte 1er adet yer stickerı 14. Mobil uygulamada sponsor sekmesinde firma logosu 15. Işıklı pano (2 adet) 16. Stand üstü flama (2 adet) 17. Ana girişte yer alan bayrak direklerinde sponsor firma bayrağı (6 adet) 18. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası (günde min. 30 tekrar) 19. Fuaye sponsorlar panolarında firma logosu 20. Fuaye yerleşim planlarında sponsor bandında firma logosu 21. Ziyaretçi rehberinde sponsor firma logosu 22. Fuar katalogunda 2 tam sayfa karşılıklı firma ilanı 23. Basın odalarında sponsor firma basın bülteni
FUAR SONRASI	<ol style="list-style-type: none"> 24. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu 25. Fuar web sitesi ana sayfasında sponsor firma logosu
FİYAT	80.000 TL + KDV ve damga vergisi

Detaylar için "Sponsorluk Şartları"nı inceleyebilirsiniz.

ALTIN SPONSOR

	PAKET İÇERİĞİ
FUAR ÖNCESİ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ziyaretçi datasına gönderilecek newsletterlarda alt bant sponsor firma logosu 2. Online ön kayıt yaptıran ziyaretçi datasına gönderilecek newsletter gönderiminde ½ sayfa sponsor firma bülteni 3. Fuar web sitesi ana sayfasında sponsor alt bandında firma logosu 4. Fuar web sitesi ana sayfasında yatay banner alanı 5. Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor firma logosu 6. Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor firma bülten yayınlama imkanı (1 adet) 7. Fuar gazete ilanlarında sponsor firma logosu
FUAR SÜRESİNCE	<ol style="list-style-type: none"> 8. Ana Fuayede Info Stand (Örümcek Stand 3 Panelli + Info Desk) 9. İç alan tanıtım elemanı ile broşür dağıtımı (1 kişi x 4 gün) 10. Fuar dış alan E5 brandasında sponsor bandında firma logosu 11. Ana giriş sponsor görselinde sponsor logosu 12. Ana fuayede 1 adet yer stickerı 13. Mobil uygulamada sponsor sekmesinde firma logosu 14. Işıklı pano (1 adet) 15. Stand üstü flama (1 adet) 16. Ana girişte yer alan bayrak direklerinde sponsor firma bayrağı (4 adet) 17. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası (günde min. 20 tekrar) 18. Fuaye sponsorlar panolarında firma logosu 19. Fuaye yerleşim planlarında sponsor bandında firma logosu 20. Ziyaretçi rehberinde sponsor firma logosu 21. Fuar kataloğunda 1 tam sayfa firma ilanı 22. Basın odalarında sponsor firma basın bülteni
FUAR SONRASI	<ol style="list-style-type: none"> 23. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu 24. Fuar web sitesi ana sayfasında sponsor firma logosu
FİYAT	50.000 TL + KDV ve damga vergisi

Detaylar için "Sponsorluk Şartları"nı inceleyebilirsiniz.

GÜMÜŞ SPONSOR

	PAKET İÇERİĞİ
FUAR ÖNCESİ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ziyaretçi datasına gönderilecek newsletterlarda alt bant sponsor firma logosu 2. Online ön kayıt yaptıran ziyaretçi datasına gönderilecek newsletter gönderiminde 1 paragraf sponsor firma bülteni 4. Fuar web sitesi ana sayfasında sponsor alt bandında firma logosu 5. Fuar web sitesi ana sayfasında galeri banner alanı 6. Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor firma logosu 7. Fuar gazete ilanlarında sponsor firma logosu
FUAR SÜRESİNCE	<ol style="list-style-type: none"> 8. Ana Fuayede Info Stand (Roll-up + Info desk) 9. İç alan tanıtım elemanı ile broşür dağıtımı (1 kişi x 4 gün) 10. Fuar dış alan E5 brandasında sponsor bandında firma logosu 11. Ana giriş sponsor görselinde sponsor logosu 12. Mobil uygulamada sponsor sekmesinde firma logosu 13. Stand üstü flama (1 adet) 14. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası (günde min. 10 tekrar) 15. Fuaye sponsorlar panolarında firma logosu 16. Fuaye yerleşim planlarında sponsor bandında firma logosu 17. Ziyaretçi rehberi sponsor sayfasında firma logosu 18. Fuar kataloğunda 1 tam sayfa firma ilanı 19. Girişlerde yer alan bayrak direklerinde sponsor firma bayrağı (2 adet)
FUAR SONRASI	<ol style="list-style-type: none"> 20. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu 21. Fuar web sitesi ana sayfasında sponsor firma logosu
FİYAT	30.000 TL + KDV ve damga vergisi

Detaylar için "Sponsorluk Şartları"nı inceleyebilirsiniz.

SPONSORLUK ŞARTLARI

- I. Sponsor firma logosu (min. 300dpi / jpeg), firma bülteni (Türkçe ve İngilizce) sponsorluk anlaşmasının imzalandığı tarihten itibaren 2 hafta içinde Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- II. Ana fuayede kurulacak Info Stand özellikleri ve ölçüleri ile ilgili Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile irtibata geçebilirsiniz.
- III. Fuar süresince sponsor firma fuaye/fuar alanında iç alan tanıtım elemanı ile broşürlerini dağıtabilir. Elemanın organize edilmesi sponsor firma sorumluluğundadır.
- IV. Sponsor firma flaması (2 m en X 4 m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- V. Zemin stickerları baskılı olarak (max. 1 m X 1 m boy) en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- VI. Işıklı pano baskılı olarak (duratrans malzeme) en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
- VII. Stand üstü flama (2 m en X 4 m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- VIII. Bayrak direkleri baskılı olarak en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
- IX. Fuar kataloğunda yer alacak ilan çalışması (A5+5cm taşma/jpeg) en geç 17 Şubat 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- X. Fuar süresince basın odalarında yer alacak firma basın bülteni (Türkçe ve İngilizce olarak) en geç 6 Mart 2017 Pazartesi gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.

- Sponsor firma sponsorluk şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için sponsor firmanın faydalanmadığı maddelerden Avrasya Pencere – Kapı – Cam fuarları proje ekibi sorumlu değildir.
- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçebilirsiniz.

DİJİTAL REKLAM PAKETİ

	SPONSORLUK İÇERİĞİ
FUAR ÖNCESİ	1. Fuar sosyal medya hesaplarında paylaşım (1 adet) 2. Fuar web sitesi ana sayfa galeri banner (1 adet) 3. Ön Kayıt Yaptırmış Ziyaretçi E-mailing Banner (Advetorial Box 2 - 1 gönderim) 4. Fuar sadık ziyaretçi datasına E-mailing Banner (Advetorial Box 2 - 1 gönderim)
FUAR SÜRESİNCE	5. Kiosk Yerleşim Planı Banner 6. Fuar Katalog CD'si Banner İlanı 7. Fuar salon önü yerleşim planında firma logosu
FUAR SONRASI	8. Fuar web sitesinde galeri banner reklamı 2017 Temmuz ayı sonuna kadar yer alır
FİYAT	12.500 TL + KDV ve damga vergisi

DİJİTAL REKLAM PAKETİ ŞARTLARI

- I. Ön kayıt yaptırmış ziyaretçiye gönderilecek e-bültende yer alacak metinler ve görseller Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile en geç 27 Ocak 2017 tarihine kadar paylaşılacaktır.
- II. Fuar sadık ziyaretçi datasına gönderilecek e-bültende yer alacak metinler ve görseller Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile en geç 27 Ocak 2017 tarihine kadar paylaşılacaktır.
- III. Fuar sosyal medya hesaplarından paylaşılacak firma görseli ve metin Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile en geç 17 Şubat 2017 tarihine kadar paylaşılacaktır.
- IV. Fuar web sitesinde yer alacak galeri alanı banner görseli reklam sözleşmesinden sonra 2 hafta içerisinde Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile paylaşılacaktır.
- V. Firma logosu (min. 300 dpi) Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile en geç 17 Şubat 2017 tarihine kadar paylaşılacaktır.

- Sponsor firma sponsorluk şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için sponsor firmanın faydalanmadığı maddelerden Avrasya Pencere – Kapı – Cam Fuarı sorumlu değildir.
- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda pazarlama ekibi ile iletişime geçebilirsiniz.

FUAR GİRİŞ PAKETİ

	PAKET İÇERİĞİ
FUAR ÖNCESİ	1. Online ön kayıt yaptıran ziyaretçi datasına e-bülten gönderiminde 2 içerik kutusu ve 2 görsel 2. Fuar web sitesi katılımcı listesinde «yeni katılımcı» olarak firmanızın ön plana çıkartılması 3. Fuar sosyal medya hesaplarında firma paylaşımı (1 adet)
FUAR SÜRESİNCE	4. Stand üstü flama (1 adet) 5. Zemin reklamı (1 hat) 6. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası (günde 10 tekrar) 7. Fuar kataloğunda 1 tam sayfa firma ilanı
FUAR SONRASI	8. Fuar web sitesi katılımcı listesinde «yeni katılımcı» olarak firmanızın ön plana çıkartılması
FİYAT	7.500 TL + KDV ve damga vergisi

Fuar Giriş Paketinden yalnızca 8 firma faydalanabilir.

FUAR GİRİŞ PAKETİ ŞARTLARI

- I. Ön kayıt yaptırmış ziyaretçiye gönderilecek e-bültende yer alacak metinler ve görseller Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile en geç 27 Ocak 2017 tarihine kadar paylaşılacaktır.
- II. Fuar sosyal medya hesaplarında firma paylaşımlarında kullanılacak metin ve görseller Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile en geç 17 Şubat 2017 tarihine kadar paylaşılacaktır.
- III. Fuar alanı bilgi ekranlarında yayınlanacak video Video mpeg veya m4 formatında, 1280/720 pal çözünürlüğünde ve maksimum 70 mb büyüklüğünde hazırlanmalı ve Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a en geç 3 Mart Cuma gününe kadar iletilmelidir.
- IV. Fuar kataloğunda yer alacak ilan çalışması (A5+5cm taşma/jpeg) en geç 17 Şubat 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- V. Stand üstü flama (2 m en X 4 m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir
- VI. Zemin reklamları (70 cm en x 35 cm boy ölçülerinde) baskılı olarak (Floor Graphic malzeme ve 10 adet) en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir

- Fuar giriş paketi Avrasya Pencere – Kapı – Cam Fuarlarına ilk defa katılacak firmalar ile sınırlıdır
- Firma fuar giriş paketi şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanamadığı maddelerden Avrasya Pencere – Kapı – Cam Fuarları sorumlu değildir.
- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda pazarlama ekibi ile iletişime geçebilirsiniz.
- Öncelik ilk başvuran firmalara tanınacaktır. Biten ürünlerin yerine alternatif seçenekler sunulabilir.

ÜRÜN LANSMAN PAKETİ

	PAKET İÇERİĞİ
FUAR ÖNCESİ	1. Online ön kayıt yaptıran ziyaretçi datasına gönderilecek «Ön Plana Çıkan Ürünler» newsletterında ürün fotoğrafı, bilgisi, firma stand numarası yer alması. (1 adet) 2. Fuardan önce tüm alım heyetlerine gönderilecek bültende firma ve ürün bilgisine özel sayfa ayrılması 3. Fuar sosyal medya hesaplarında «Ön Plana Çıkan Ürünler» postunda ürün fotoğrafı, bilgisi, firma stand numarası
FUAR SÜRESİNCE	4. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında ürün fotoğrafı, bilgisi, firma stand numarası yer alması
FİYAT / ÜRÜN BAŞINA	9.000 TL + KDV ve damga vergisi

Ürün Lansman Paketinden yalnızca 8 firma faydalanabilir.

Detaylar için "Ürün Lansman Paketi Şartları"nı inceleyebilirsiniz.

ÜRÜN LANSMAN PAKET ŞARTLARI

- I. Newsletter'da kullanılacak görsel ve metin Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile en geç 27 Ocak 2017 tarihine kadar paylaşılacaktır
- II. Alım heyetlerine gönderilecek bültende yer alacak ürünlerle ilgili tanıtıcı metin en geç 17 Şubat 2017 tarihine kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a iletilmelidir.
- III. Fuar alanı bilgi ekranlarında yayınlanacak video Video mpeg veya m4 formatında, 1280/720 pal çözünürlüğünde ve maksimum 70 mb büyüklüğünde hazırlanmalı ve Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a en geç 3 Mart Cuma gününe kadar iletilmelidir.
- IV. Sosyal medya paylaşımlarından kullanılacak görsel ve metin Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile en geç 27 Ocak 2017 tarihine kadar paylaşılacaktır

- Firma ürün lansman paketi şartlarında belirtilen materyalleri yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanamadığı maddelerden Avrasya Pencere – Kapı – Cam Fuarı sorumlu değildir.
- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda pazarlama ekibi ile iletişime geçebilirsiniz.

MARKA PAKETİ

	PAKET İÇERİĞİ
FUAR SÜRESİNCE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Işıklı pano (1 adet) 2. Stand üstü flama (2 adet) 3. Servis alanı billboard reklamı (1 adet) 4. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası (günde 10 tekrar) 5. Fuar kataloğunda 1 tam sayfa firma ilanı 6. Fuaye kolon giydirme (1 adet)
FİYAT	12.500 TL + KDV ve damga vergisi

- Maksimum 3 firma yararlanabilir.
- Detaylar için "Marka Paketi Şartları"nı inceleyebilirsiniz.

MARKA PAKETİ ŞARTLARI

1. Fuar kataloğunda yer alacak ilan çalışması (A5+5cm taşma/jpeg) en geç 17 Şubat 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
2. Işıklı pano baskılı olarak (duratrans malzeme) en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçilmesi gerekmektedir
3. Stand üstü flama (2 m en X 4 m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
4. Bayrak direkleri baskılı olarak en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
5. Servis alanı billboard ilanı baskılı olarak en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
6. Fuar alanı bilgi ekranlarında yayınlanacak video Video mpeg veya m4 formatında, 1280/720 pal çözünürlüğünde ve maksimum 70 mb büyüklüğünde hazırlanmalı ve Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a en geç 3 Mart Cuma gününe kadar iletilmelidir.
7. Fuaye kolon giydirmeleri için 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı) ölçülerinde laminasyonlu folyo baskılar en geç 3 Mart 2017 Cuma gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.

- Firma paket şartlarında belirtilen materyalleri yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanmadığı maddelerden Avrasya Pencere-Kapı-Cam Fuarı sorumlu değildir.
- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda pazarlama ekibi ile iletişime geçebilirsiniz.

REKLAM ALTERNATİFLERİ

Reklam Mecrası	Fiyat	Bilgi
Online yaka kartı reklamı (5.000 adet) *	12.000 TL+KDV	Online davetiye alan tüm ziyaretçilerin yaka kartında firma logosu yer alacaktır.
Yaka kartı reklamı (50.000 adet) *	45.000 TL+KDV	Kapı girişinde davetiye alan tüm ziyaretçilerin yaka kartında firma logosu yer alacaktır
Stand üstü flama	700 TL+KDV / adet	Çoklu alım için satış temsilcinizle irtibata geçebilirsiniz
Megaboard	12.000 TL+KDV	
Katalog iç sayfa ilan	750 TL+KDV	
Katalog arka kapak ilan	4.000 TL+KDV	
Katalog ön iç kapak ilan	2.000 TL+KDV	
Katalog arka iç kapak ilan	1.500 TL+KDV	
Fuaye kolon flama / kolon kaplama	2.500 TL+KDV / 1 Kolon	
Işıklı pano	5.500 TL+KDV / adet	Çoklu adet için satış temsilcinizle irtibata geçebilirsiniz
Dış alan reklam uygulamaları	12.000 TL+KDV / 10m2 için	Detaylı bilgi için satış temsilcinizle irtibata geçebilirsiniz
Dış alan bayrak direkleri	3.000 TL+KDV / 2 adet	
Yelken bayrak	3.000 TL+KDV / 2 adet	
İç ve dış alan tanıtım elamanı (1 kişi)	1 gün 2.500 TL+KDV 2 gün 3.500 TL+KDV 3 gün 5.000 TL+KDV 4 gün 7.000 TL+KDV	Eleman temini firmaya aittir
İç alan televizyon ekranları	1.500 TL+KDV / 10 tekrar	Firma logosu ve stand numarası yer alacaktır.
Sosyal medya postları	500 TL+KDV / adet	Firma logosu ve stand numarası, 1 paragraf firma bilgisi fuar facebook ve linkedin hesaplarında paylaşılacaktır
E-mailing (Advertorial Box 1)	3.250 TL + KDV / gönderim	Fuar için ön kayıt yaptırmış yurtiçi & yurtdışı ziyaretçilere yapılan e-mailinglerde 1 görsel ve 1 metin alanından oluşan içerik kutusu
E-mailing (Advertorial Box 2)	3.750 TL + KDV / gönderim	Fuar için ön kayıt yaptırmış yurtiçi & yurtdışı ziyaretçilere yapılan e-mailinglerde 2 görsel ve 2 metin alanından oluşan içerik kutusu
E-mailing (Advertorial Box 3)	4.500 TL + KDV / gönderim	Fuar için ön kayıt yaptırmış yurtiçi & yurtdışı ziyaretçilere yapılan e-mailinglerde 3 görsel ve 3 metin alanından oluşan içerik kutusu

* Yaka kartı adetlerinde bir önceki yıl baz alınmıştır. Kullanım adetleri değişim gösterebilir.

- Online malzemelerin tasarımı firmaya aittir.
- Baskılı malzemelerin temini firmaya, asımı Tüypa'a aittir.
- Detaylı bilgi için satış temsilcinizle irtibata geçebilirsiniz.

E-MAIL MARKETING ÖLÇÜMLENEBİLİR REKLAM ÇÖZÜMLERİ

ADVETORIAL BOX 1

Kullanım Özellikleri:

- Advetorial Box 1 gönderimi maks.500 karakter tanıtım metni ve 540x406 piksel görsel ile kullanılabilir.
- 1 Adet görselde, 1 adet tanıtım metninde firmanıza ait link kullanma hakkı bulunmaktadır.
- E-mailing gönderim bedeli 1 adet bülten gönderimi içindir. Birden fazla bültende yer almak için ihtiyaç duyduğunuz sayıda Advetorial Box 1 almanız gerekir.

Gönderim Grubu:

Loyal Subscriber (Sadık Fuar Ziyaretçisi)

Industry Professional (Sektör Profesyoneli Potansiyel Ziyaretçi)



ADVETORIAL BOX 2

Kullanım Özellikleri:

- Advetorial Box 2, gönderimi 1.kolon için maks.350 karakter tanıtım metni ve 290x224 piksel görsel, 2.kolon için maks.350 karakter tanıtım metni ve 290x224 piksel görsel ile kullanılabilir.
- Görsellerde 2 adet, tanıtım metninde 2 adet toplamda 4 adet firmanıza ait link kullanma hakkı bulunmaktadır.
- E-mailing gönderim bedeli 1 adet bülten gönderimi içindir. Birden fazla bültende yer almak için ihtiyaç duyduğunuz sayıda Advetorial Box 2 almanız gerekir.

Gönderim Grubu:

Loyal Subscriber (Sadık Fuar Ziyaretçisi),

Industry Professional (Sektör Profesyoneli Potansiyel Ziyaretçi)



ADVETORIAL BOX 3

Kullanım Özellikleri:

- Advetorial Box 3 gönderimi tanıtım metninin her bir kolonunda maks.130 karakter tanıtım metni ve 187x142 piksel görsel kullanılabilir.
- Görsellerde 3 adet, tanıtım metninde 3 adet toplamda 6 adet firmanıza ait link kullanma hakkı bulunmaktadır.
- E-mailing gönderim bedeli 1 adet bülten gönderimi içindir. Birden fazla bültende yer almak için ihtiyaç duyduğunuz sayıda Advetorial Box 3 almanız gerekir.

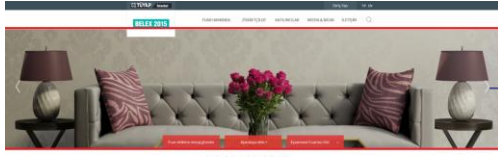
Gönderim Grubu:

Loyal Subscriber (Sadık Fuar Ziyaretçisi)

Industry Professional (Sektör Profesyoneli Potansiyel Ziyaretçi)



KONSOLİDE ŞABLON WEB SİTELERİ REKLAM ALANLARI



1-Ana Sayfa Promo Banner



2-Ana Sayfa Yatay Banner



3-Galeri Banner



4-Footer Banner



MY TUYAP MOBİL UYGULAMA REKLAM ALANLARI

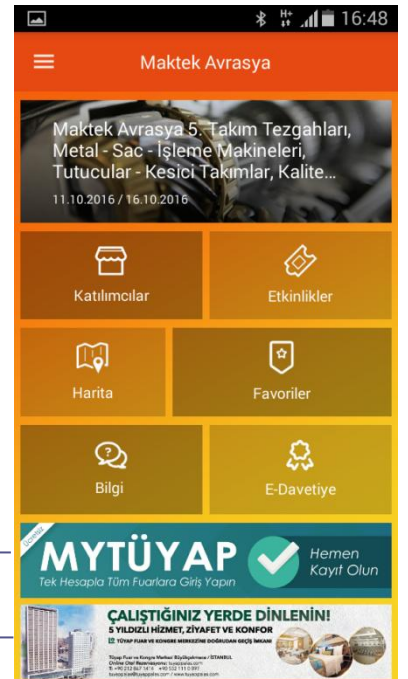
Banner Alanı (Web Sitesi)	Fiyat
Ana Sayfa Promo Banner (1 firma ile sınırlıdır)	8.000 TL + KDV
Ana Sayfa Yatay Banner (3 firma ile sınırlıdır)	3.000 TL + KDV
Galeri Banner (5 firma ile sınırlıdır)	2.250 TL + KDV
Footer Banner (6 firma ile sınırlıdır)	1.250 TL + KDV

* Fiyatlandırma Pencere fuarı web sitesine aittir. Reklam alanı 1 Ocak tarihinden fuarın son gününe kadar olan sürede reklam veren için ayrılır. Cam ve Kapı fuarları web siteleri reklam alanları ile ilgili fuar pazarlama ekibi ile irtibata geçebilirsiniz.

Banner Alanı (Mobil Uygulama)	Fiyat
Ana Sayfa Promo Banner (1,2)	5.000 TL + KDV

Footer Banner 1

Footer Banner 2



İLETİŞİM

Avrasya Pencere – Kapı – Cam Fuarları Proje Ekibi her türlü sorunuzda size yardımcı olmaktan mutluluk duyacaktır.

Detaylı bilgi için:



duyguyildiz@reedtuyap.com.tr
muratduzenli@reedtuyap.com.tr
vedatopcu@reedtuyap.com.tr
selimcoruh@reedtuyap.com.tr



0212 867 11 00 (Dahili: 6152)